

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF - Anni 2021-2022

SCHEMA PIF AGROALIMENTARE

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore agro-alimentare piemontese</p> <p>Il progetto si prefigge di incrementare il livello di internazionalizzazione delle le aziende piemontesi del settore e di accompagnarle sui mercati esteri, rafforzandone la competitività e strutturando un insieme di attività trasversali e specifiche.</p> <p>Verranno proposte iniziative collettive e individuali (fiere, incoming, missioni all'estero, ricerche partner, percorsi collettivi, incontri tematici e di settore) sulle base delle caratteristiche delle aziende, utilizzando anche strumenti e modalità digitali e/o virtuali.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore agroalimentare operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimentare (prodotti finiti e semilavorati) - Impianti, macchinari, servizi e tecnologie per l'agricoltura, per l'industria della trasformazione alimentare e delle bevande - Forniture, attrezzature e prodotti per il settore Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant, Catering) - Servizi specifici connessi al settore agroalimentare <p>Sono escluse le imprese operanti nei settori indicati al punto 2.1 dell'Invito (con codice ATECO 01) nonché le imprese operanti nel settore del vino</p>
<p>Paesi/Aree target</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Canada - Emirati Arabi Uniti - Germania - Giappone - Paesi Bassi - Russia - Singapore - Spagna - U.S.A.
<p>Tipologie di attività e servizi</p>	<p><i>*Le singole attività e servizi sono indicati a titolo di esempio sulla base della attuale progettazione e potranno subire modificazioni /cancellazioni a causa dell'evolversi della pandemia covid-19</i></p> <p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese e su tematiche tecniche e manageriali: <ul style="list-style-type: none"> • Business Fora: momenti d'incontro dedicati ad aree geografiche di interesse quali : Europa, USA, Cina, Sud-Est Asiatico, Paesi del Golfo. • Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese - Approfondimenti tematici: ciclo di approfondimenti tematici per

operare con successo nei mercati esteri. Tra le tematiche proposte: aggiornamenti sul mercato britannico Post-Brexit, Presentation Skills, aspetti di negoziazione interculturale, aspetti legali, fiscali, doganali.

- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali - “LA NUOVA PMI: Fare business in un mondo che cambia rapidamente”:** ciclo di focus tematici per lo sviluppo internazionale delle aziende PIF.

- **Azioni di prospezione su mercati target, follow up e promozione del territorio:** azioni di scouting, studi di mercato, acquisto di banche dati per servizi di sviluppo business, monitoraggio, rapporti di analisi finanziaria.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Studio di settore sulla promozione digitale del comparto food e successiva presentazione alle aziende del territorio*
- *Evento Agros spazio – workshop con focus sulla sperimentazione di nuove tecnologie agroalimentari in ambienti estremi (Torino, 29 novembre – 1 dicembre 2021)*

- **Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali:** con l’obiettivo di fornire strumenti utili alle imprese per incrementare la loro competitività, verranno proposti incontri tematici e/o percorsi su argomenti di specifico interesse per le aziende del settore agroalimentare.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Country Presentation Russia* per comparto Food e Macchinari
- *Incontro di approfondimento sulla sostenibilità*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, missioni, b2b, visite aziendali all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Italian Food & Beverage (Singapore, 23-25 novembre 2021)* missione imprenditoriale per il comparto food con incontri B2B con operatori area Asean
- *Missione commerciale in Giappone per il comparto food (Tokyo, luglio 2022)* missione con agende di appuntamenti prefissati con operatori locali
- *Wabel Summit (sede europea da definire, 2° semestre 2022)* I Wabel Summit permettono a buyer e supplier di beni di consumo di incontrarsi in diverse capitali europee e non, con una formula organizzativa di successo che prevede una profilazione molto precisa dei partecipanti

- **Workshop, b2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Incoming operatori Settore Food (primavera 2021)* evento virtuale che focalizzi l’attenzione e l’interesse di operatori esteri selezionati su un target di prodotti agroalimentari piemontesi, che incontrino le loro esigenze di approvvigionamento

- **Azioni di supporto specialistico alle PMI:**

- **Percorso di tutoring commerciale:** affiancamento da parte di un Senior Export Manager per trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero.
 - **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale:** un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero.
 - **Assistenza tecnico digitale:** affiancamento da parte di un Senior Digital Manager a un gruppo di aziende (comparto macchinari agricoli) per utilizzare in modo ottimale l'ecosistema digitale di riferimento (piattaforme, e-commerce, marketplace, social, ecc.) e accelerare efficacemente la loro crescita internazionale.
- **Assistenza continuativa alle imprese del PIF per orientamento, accompagnamento e follow up su mercati prioritari:**
- **Sviluppare il business all'estero:** percorsi collettivi di assistenza personalizzata per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica in cui sviluppare il proprio business.
 - **Supporto specialistico per gruppi di aziende in paesi / aree target attraverso business developer:** percorsi collettivi per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica nella quale verrà identificato un Business Developer, che promuoverà l'offerta del gruppo e agirà in qualità di facilitatore delle opportunità di business in loco
 - **Fai crescere il tuo business con le soluzioni e-commerce:** percorsi collettivi di accompagnamento per utilizzare con successo e posizionarsi in maniera efficace su piattaforme on line. L'attività sarà rivolta in particolare alle soluzioni on line attive nell'area del sud est asiatico, in particolare Singapore, Indonesia, Malesia. Attività rivolta alle aziende dei PIF Abbigliamento, Alta Gamma, Design; Agroalimentare; Tessile; Salute & Benessere.
- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Business Convention, convegni ed eventi internazionali:** l'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore e business convention.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

2021

- **PLMA (Amsterdam, 2021)** - Trade show internazionale per i produttori di beni di consumo con marchio commerciale - private label
- **Aircraft Interior Expo (Amburgo, 31 agosto – 2 settembre 2021):** manifestazione dedicata alle innovazioni, tecnologie e prodotti del segmento interior, intrattenimento e esperienza di volo, inclusi food & beverage.
- **SIAL Canada (Toronto, 21-23 settembre 2021)** – Salone riservato agli operatori dell'industria agroalimentare, importante vetrina non solo per il mercato canadese, ma anche statunitense e internazionale in generale
- **Gulfood Manufacturing & Ingredients (Dubai, 7-9 novembre 2021)**

– Salone specializzato per l'industria del food & beverage processing

2022

- *Prodexpo (Mosca, febbraio 2022)* – Fiera internazionale dell'alimentare e bevande in Russia ed Europa Orientale
- *Biofach (Norimberga, febbraio 2022)* - Fiera internazionale del cibo biologico
- *Alimentaria (Barcellona, aprile/maggio 2022)* – Salone leader dell'agroalimentare
- *Made in Piemonte Luxury & Design (Torino, giugno/luglio o autunno 2022)* - business convention dedicata ai comparti dell'alta gamma e strutturata in programma b2b con operatori internazionali e workshop paralleli su tematiche chiave quali sostenibilità, nuove tecnologie, digitalizzazione
- *Summer Fancy Food (New York, giugno 2022)* - la più importante manifestazione degli Stati Uniti dedicata alle specialità alimentari e alle innovazioni del settore
- *Fine Food Australia (Melbourne, settembre 2022)* – il principale evento commerciale per l'Industria Alimentare