

POR FESR 2014 - 2020
Azione III.3b.4.1

Misura

Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese del territorio attraverso Progetti Integrati di Filiera – PIF – anni 2021-2022

SCHEDA “PIF MECCATRONICA”

<p>Descrizione del Progetto</p>	<p>Progetto per la promozione internazionale del settore meccatronica.</p> <p>Il progetto si prefigge di favorire l'incremento del livello di internazionalizzazione del sistema produttivo regionale nel suo complesso potenziando la capacità di penetrazione nei mercati esteri e la capacità di presidio da parte delle singole imprese del comparto attraverso l'organizzazione di attività specifiche, in sinergia con i Poli d'Innovazione, con gli altri Progetti Integrati di Filiera e con Key Player strategici.</p>
<p>Destinatari finali dell'intervento</p>	<p>PMI del settore meccatronica operanti nei seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ricerca e sviluppo (concept, design e progettazione) • Prototipazione meccanica ed elettronica • Manufacturing in conto terzi elettronica e meccanica • Advanced manufacturing (tecnologie additive) • Produzione di software (Embedded, AR/VR, HMI) • Produzione di componenti meccatronici (attuatori, sensori) • Produzione di sistemi di monitoraggio strutturale e diagnostici • Produzione macchine utensili e di misura • Sistemi e servizi di testing/misura • Linee di automazione flessibile e intelligente • Produzione di macchinari agricoli e tessili • Produzione di macchine movimento terra e per costruzioni edili
<p>Principali Paesi/Aree Target</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Europa (in particolare Area DACH, Francia, Russia, Paesi Bassi) • USA • Messico • Israele
<p>Tipologia di attività e servizi</p>	<p><i>* Le singole attività e servizi sono indicati a titolo di esempio sulla base della attuale progettazione e potranno subire modificazioni /cancellazioni a causa dell'evolversi della pandemia covid-19</i></p> <p>AZIONI DI SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese e su tematiche tecniche e manageriali: <ul style="list-style-type: none"> • Business Fora: momenti d'incontro dedicati ad aree geografiche di interesse quali Europa, USA, Cina, Sud-Est Asiatico, Paesi del Golfo • Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche paese - Approfondimenti tematici: ciclo di approfondimenti tematici per operare con successo nei mercati esteri. Tra le tematiche proposte: aggiornamenti sul mercato britannico Post-Brexit, Presentation Skills, aspetti di negoziazione interculturale, aspetti legali, fiscali, doganali

- **Percorsi collettivi di crescita aziendale su tematiche manageriali - “LA NUOVA PMI: Fare business in un mondo che cambia rapidamente”**: ciclo di focus tematici per lo sviluppo internazionale delle aziende PIF

- **Azioni di aggregazione e incontri di approfondimento su tematiche settoriali**: organizzazione di momenti di approfondimento (anche in modalità webinar) su tematiche specialistiche d’interesse per il settore meccatronica.

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Webipanel con aziende del territorio (marzo-settembre 2021)*: ciclo di brevi presentazioni di progetti o realizzazioni delle aziende del progetto caratterizzate da una innovatività interessante anche in ottica di possibili collaborazioni volte alla presentazione di offerte aggregate alla committenza internazionale.
- *Ciclo “Additive Manufacturing” con approfondimenti su: supply chain, biomedicale, applicazioni a materiali compositi, produzione di serie, produzione di elementi di grandi dimensioni, ad es. l’applicazione al settore edilizio*
- *Microlavorazioni*
- *Elettrificazione per la mobilità e motori elettrici*
- *Energy storage*
- *Robotica autonoma, ovvero robot per la consegna urbana*
- *Robot per la produzione edilizia*
- *Benessere e salute ed IoT*
- *IoT e telemedicina*
- *Industria 4.0 (in sinergia con il PIF Automotive & Transportation)*

AZIONI DI INVESTIMENTO

- **Workshop, missioni, B2B, visite aziendali all'estero (in modalità fisica e virtuale)**

Missioni imprenditoriali all'estero in mercati target, quali Europa - in particolare Olanda/ Spagna – e Russia / Israele / Messico (gennaio – settembre 2022)

- **Workshop, study tour, B2b, visite aziendali in Italia (in modalità fisica e virtuale)**

Quali esempi di possibili attività si riportano:

- *Incontri b2b virtuali con operatori tedeschi (marzo/aprile 2021)*
- *Visite aziendali virtuali con Key Player messicani (marzo/aprile 2021)*
- *Incontri b2b con operatori da mercati target, quali area DACH (maggio/giugno 2021)*
- *Segnalazioni spot di opportunità di business in mercati target, quali area DACH (aprile 2021 - settembre 2022)*
- *Incontri b2b con operatori stranieri da mercati target, quali Area DACH, Russia, Spagna, Messico (seconda annualità)*

- **Supporto specialistico alle PMI:**
 - **Percorso di tutoring commerciale:** affiancamento da parte di un Senior Export Manager per trasferire all'azienda strumenti e metodologie di lavoro finalizzate al raggiungimento di specifici obiettivi di sviluppo all'estero.
 - **Servizio di assistenza consulenziale fiscale, doganale e legale:** un team di esperti a disposizione per assistenza continuativa e puntuale sulle problematiche fiscali, doganali e legali che emergono operando con l'estero.
- **Assistenza continuativa alle imprese del PIF per orientamento, accompagnamento e follow up su mercati prioritari:**
 - **Sviluppare il business all'estero:** percorsi collettivi di assistenza personalizzata per piccoli gruppi di aziende che appartengano allo stesso comparto e presentino un comune interesse verso una specifica area geografica in cui sviluppare il proprio business.

- **Partecipazione collettiva a Fiere internazionali, Business Convention, convegni ed eventi internazionali (in modalità fisica e virtuale)**

L'attività si declina principalmente nella progettazione, allestimento e realizzazione della partecipazione a fiere internazionali di settore nei mercati target. In occasione di ogni evento viene inoltre costruito un pacchetto di servizi volti a potenziare i risultati di business, marketing e promozione delle singole aziende partecipanti.

Quali esempi di possibili proposte di fiere ed eventi si riportano:

2021

- *CastForge 2021 (Stoccarda, 8-10 giugno 2021):* salone biennale specializzato nella fusione e nella forgiatura
- *Vehicles and Transportation Technology Innovation Meetings (Torino, luglio 2021), in collaborazione con il PIF Automotive & Transportation:* business convention dedicata alle nuove tecnologie e alle sfide future del mondo della mobilità
- *Aircraft Interior Expo (Amburgo, 31 agosto - 2 settembre 2021), in collaborazione con i PIF Aerospazio, Alta Gamma, Tessile e Agroalimentare:* manifestazione dedicata alle innovazioni, tecnologie e prodotti del segmento interior (inclusi arredo e design), intrattenimento, esperienza di volo, catering di bordo
- *Formnext 2021 (Francoforte, 16-19 novembre 2021), in collaborazione con il PIF Aerospazio:* principale fiera e conferenza internazionale sulle tecnologie additive
- *Aerospace & Defence Meetings 2021 (Torino, 29 novembre - 1 dicembre 2021), in collaborazione con il PIF Aerospazio:* unica business convention internazionale per l'industria aerospaziale e della difesa in Italia

2022

- *Hannover Messe (Hannover, 25-29 aprile 2022), in collaborazione con il PIF Automotive & Transportation:* manifestazione leader per le

	<p>tecnologie industriali</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Electronica (Monaco di Baviera, 8-11 novembre 2022), in collaborazione con il PIF Automotive & Transportation: salone internazionale e programma di conferenze dedicate all'industria elettronica</i>
--	--